Manager/in im Pferdesport (IST)

Titel	Manager/in im Pferdesport (IST)
Zulassungsnummer	7184008

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	info@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen für eine Tätigkeit als Manager/in in der Pferdebranche (z. B. Reitschule, Zuchtbetrieb, Rennbahn, Verein)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Personalmanagement - Grundlagen des Sponsorings - Grundlagen der Pferdewirtschaft - Unternehmensführung für Betriebe in Pferdesport und Pferdezucht - Recht und rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche - Tourismus und Reitsport - Planung, Finanzierung und Investition von Reit- und Stallungsanlagen - Management von Reit- und Stallungsanlagen - Marketing für Reit- und Stallungsanlagen - Eventmanagement im Pferdesport - Marketing - Kundengewinnung und -bindung - Gesundheitsmanagement und Haltung - Vereinsmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder Fachhochschulreife; je nach branchenspezifischen Vorbildungsvoraussetzungen: 2 bis 4 Jahre praktische Erfahrung in der Pferdehaltung; technische Voraussetzungen (falls Bezug der Lernmaterialien per download gewünscht): Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.120,00 €
Lehrgangskosten:	2.970,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	150,00 €
Anzahl der Raten:	15
Höhe der Raten:	198,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	15.00
Gesamtdauer in Stunden:	774 Std. (1032 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Tagesworkshops zum Thema Eventmanagement und Sponsoring sowie ein mehrtägiges Praktikum werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Lehrgangskosten: Die tatsächliche Ratenhöhe kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühren abweichen.