

# Tourismusmarketing (IST)

<b>Titel</b>	Tourismusmarketing (IST)
<b>Zulassungsnummer</b>	7175407

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
<b>Telefon:</b>	+49 211 866 68-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@ist.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ist.de">https://www.ist.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Erstellung und Umsetzung von Marketingkonzeptionen für verschiedene touristische Leistungsträger

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Dienstleistungsmarketing - Online-Marketing und Social Media - Implementierung und CRM - E-Commerce als Distributionselement - Digitale Trends im Tourismus
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	4 Lehrbriefe, 3 Online-Vorlesungen, 3 Webinare, 2 Podcasts

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Schulabschluss und branchenspezifische abgeschlossene Berufsausbildung oder Berufsausbildung und mehrjährige Tätigkeit in der Branche mit marketing- oder tourismusspezifischen Bezügen, PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	840,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	840,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	5
<b>Höhe der Raten:</b>	168,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	5.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	260 Std. (347 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	12.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	2
<b>Präsenzunterricht:</b>	Webinar mit Chat-Funktion