

Tourismusmarketing (IST)

Titel	Tourismusmarketing (IST)
Zulassungsnummer	7175407

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telefonnr.:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	mgensmueller@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Erstellung und Umsetzung von Marketingkonzeptionen für verschiedene touristische Leistungsträger

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Dienstleistungsmarketing, Implementierung und Customer Relationship Management, E-Commerce als Distributionsinstrument, Social Commerce, Grundlagen Online-Marketing und Social Media, Digitale Trends im Tourismus, Vielfalt der Social-Media-Kanäle, Best-Practice-Beispiel Social Media, Content Marketing im Tourismus, Travel Blogger im Interview
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	4 Lehrbriefe, 3 Online-Vorlesungen, 1 Webinar, 2 Podcasts

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss und branchenspezifische abgeschlossene Berufsausbildung oder Berufsausbildung und mehrjährige Tätigkeit in der Branche mit marketing- oder tourismusspezifischen Bezügen, PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	840,00 €
Lehrgangskosten:	840,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	168,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	260
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	2
Präsenzunterricht:	Webinar mit Chat-Funktion