Marketingmanager/in

Titel	Marketingmanager/in
Zulassungsnummer	7169906

Veranstalter

Adresse:	BSA-Akademie Hermann-Neuberger-Straße 3 66123 Saarbrücken
Telnr:	+49 681 6855-0
E-Mail-Adresse:	info@bsa-akademie.de
Webseite:	https://www.bsa-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlungen von speziellen Kenntnissen und Fertigkeiten zur Planung, Vorbereitung und Durchführung eines erfolgreichen Marketingkonzepts

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Marketings - Markt und Marktanalyse – Marketingstrategien - Marketingpolitische Instrumente - Instrumente der Kommunikationspolitik - Online-Kommunikation - Corporate Identity – Marketingplanung – Marketingcontrolling - Kooperationen und Netzwerke - Rechtliche Aspekte im Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Lehrbrief

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	BSA-Basisqualifikation Sales- und Servicefachkraft
Prüfungsvoraussetzungen:	Teilnahme an der Präsenzphase

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	898,00 €
Lehrgangskosten:	898,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	898,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	153 Std. (204 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	32
Präsenzunterricht:	Ein 3-tägiges Seminar

Zusätzliche Informationen

Die Lehrgangskosten können auch in 6 Raten zu je 164,00 € beglichen werden. Die Gesamtkosten betragen dann 984,00 €.