

Stadtmarketing-Fachkraft (m/w/d)

Titel	Stadtmarketing-Fachkraft (m/w/d)
Zulassungsnummer	7159806

Veranstalter

Adresse:	Fernstudienakademie Dr. Gereon Franken & Anne Oppermann GbR Mindener Straße 28 48145 Münster
Telnr:	+49 251 2840820
E-Mail-Adresse:	info@fernstudienakademie.de
Webseite:	https://www.fernstudienakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um Standortvorteile einer Stadt zu erkennen, zu fördern und nach außen hin zu kommunizieren

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Stadtmarketing - Stadtmarketing als Prozess - Wirtschaft und Finanzen im Stadtmarketing - "Handlungsfelder" im Stadtmarketing und Change Management - Projektplanung und Projektleitung - Public Relations und Kommunikation
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	7 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss und mind. 3-jährige Berufspraxis im Bereich Office-Management, öffentl. Verwaltung, Journalismus o. ä. oder abgeschl. Berufsausbildung in o.g. Bereichen oder Hochschulreife mit Berufspraxis oder Studium einer nahestehenden Fachrichtung, PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	980,00 €
Lehrgangskosten:	980,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	7
Höhe der Raten:	140,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	7.00
Gesamtdauer in Stunden:	241 Std. (321 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen