Fernstudium Marketingwirt/in FSH

Titel	Fernstudium Marketingwirt/in FSH
Zulassungsnummer	7127404

Veranstalter

Adresse:	Fachakademie Saar für Hochschulfortbildung (FSH) GmbH Feldmannstraße 26 66119 Saarbrücken
Telnr:	+49 681 3905263
E-Mail-Adresse:	info@e-fsh.de
Webseite:	https://www.e-FSH.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um betriebliche Zielvorgaben durch Marketing zu optimieren

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen der BWL und VWL - Unternehmensführung - Wirtschaftspolitik - Marketingwirtschaft - Informationsgrundlagen der Marketingplanung - Grundlagen der Statistik - Marktforschung - Produkt- und Programmpolitik - Preis- und Konditionenpolitik - Kommunikationspolitik - Distributionspolitik - Grundlagen des Verkaufs - Verkaufstechnik und Verkaufsorganisation - Online-Marketing und e-commerce - Marketing-Controlling und Audit - Grundlagen des Rechts - Wettbewerbs- und Markenrecht
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	18 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach)Abitur
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.525,00 €
Lehrgangskosten:	3.525,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	195,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	774 Std. (1032 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die tatsächliche Ratenhöhe kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühren (in Höhe von 195,00 EURO) abweichen.