

Marketing - Management

Titel	Marketing - Management
Zulassungsnummer	7119703

Veranstalter

Adresse:	Digital-Service Pool Inhaber Herr Rüdiger Maaß Waldbornstraße 50 56856 Zell/Mosel
Telnr:	+49 6542 5452
E-Mail-Adresse:	info@f-mp.de
Webseite:	https://www.f-mp.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen über alle Bereiche des Marketings um Marketingprobleme analysieren und konkrete, individuelle Lösungen entwickeln und umsetzen zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Strategische Marketinganalyse - Fixierung und Formulierung der strategischen Zielsetzungen - Strategische Zielgruppensegmentierung - Marketingmix - Strategische Evaluierung - Operationalisierung und Kontrolle
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Lehrbriefe, Lernanleitung, Glossar, fachspezifisches Wörterbuch

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	(Fach-)Abitur und/oder einschlägige Berufspraxis, BWL-oder VWL-Studierende mit einjährigem Berufspraktikum im Marketing; weiteres siehe ausführliche Informationen des Institutes; Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.730,00 €
Lehrgangskosten:	2.730,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	26
Höhe der Raten:	105,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	27.00
Gesamtdauer in Stunden:	813
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Kann zusätzlich angeboten werden