Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)

Titel	Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	686514

Veranstalter

Adresse:	HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig
Telnr:	+49 341 520 57 77
E-Mail-Adresse:	info@hsb-akademie.de
Webseite:	https://www.hsb-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten aus dem Bereich des Social Media Managements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Der Routenplaner für den Web 2.0 Datenhighway - Social Media Plattformen, Anwendungen (Tools) und Nutzen - Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie - Handlungs- und Rechtssicherheit - Monitoring/Controlling - Planung einer Socila Media Strategie
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Lernmodule

Abschluss

Abschluss:	IHK-Zertifikatsprüfung
Art des Abschlusses:	öffentlich-rechtliche Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundkenntnisse in Englisch - Grundkenntnisse im Bereich Marketing, Social Media Plattformen, Kommunikation oder Vertrieb - PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.905,00 €
Lehrgangskosten:	1.700,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	205,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	425,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	272 Std. (363 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	13.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	64
Präsenzunterricht:	16 Onlinekonferenzen (32 Std.) - 2 Workshops (16 Std.)