

# Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)

<b>Titel</b>	Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)
<b>Zulassungsnummer</b>	686514

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig
<b>Telnr:</b>	+49 341 520 57 77
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@hsb-akademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.hsb-akademie.de">https://www.hsb-akademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten aus dem Bereich des Social Media Managements

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Der Routenplaner für den Web 2.0 Datenhighway - Social Media Plattformen, Anwendungen (Tools) und Nutzen - Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie - Handlungs- und Rechtssicherheit - Monitoring/Controlling - Planung einer Social Media Strategie
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	6 Lernmodule

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	IHK-Zertifikatsprüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	öffentlich-rechtliche Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Grundkenntnisse in Englisch - Grundkenntnisse im Bereich Marketing, Social Media Plattformen, Kommunikation oder Vertrieb - PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.905,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.700,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	205,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	4
<b>Höhe der Raten:</b>	425,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	4.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	272
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	13.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	64
<b>Präsenzunterricht:</b>	16 Onlinekonferenzen (32 Std.) - 2 Workshops (16 Std.)