Online Marketing Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)

Titel	Online Marketing Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	684714

Veranstalter

Adresse:	HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig
Telnr:	+49 341 520 57 77
E-Mail-Adresse:	info@hsb-akademie.de
Webseite:	https://www.hsb-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Online Marketing Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Onlinerecht und Datenschutz - Social Media Marketing - OnPage/OffPage - Recherche/Analyse-Tools - Google Ads - E-Commerce/Händlerportale - Affiliate Marketing - Webseitenmonetarisierung mit Google AdSense und Affiliate Marketing - Markenkommunikation - Mobile Marketing - Conversation Optimierung - Video Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	12 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Zertifikatsprüfung am IHK Bildungszentrum Dresden
Art des Abschlusses:	sonstige

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	technische Voraussetzung: Computer mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.105,00 €
Lehrgangskosten:	2.900,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	205,00 €
Anzahl der Raten:	10
Höhe der Raten:	290,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	7.00
Gesamtdauer in Stunden:	427 Std. (569 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	68
Präsenzunterricht:	Drei 7-stündige Workshops (Präsenzseminare), zu jedem Modul kann außerdem ein 3-stündiges, virtuelles Seminar (Videokonferenz) belegt werden

Zusätzliche Informationen

beim HSB-Zertifikat entfallen die Prüfungskosten