Die Grundlagen des Buchhandels. Fit für die Praxis

Titel	Die Grundlagen des Buchhandels. Fit für die Praxis
Zulassungsnummer	680612

Veranstalter

Adresse:	mediacampus frankfurt GmbH Wilhelmshöher Str. 283 60389 Frankfurt am Main
Telnr:	+49 69 947400-63
E-Mail-Adresse:	fernlehrgang@mediacampus-frankfurt.de
Webseite:	https://www.mediacampus-frankfurt.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit im Buchhandel

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen der Buchbranche - Gegenstände des Buchhandels aktiv verkaufen und Kunden beraten - Geschäftsprozesse und Zahlungsvorgänge im Buchhandel darstellen und kaufmännisch steuern und kontrollieren - Werbung und Marketing verkaufs- und kundenorientiert gestalten, Waren- und Unternehmenspräsentation beherrschen - Eine Buchhandlung gestalten und weiterentwickeln - Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen des Literaturbetriebs verstehen und in der buchhändlerischen Praxis anwenden

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Lernfelder (Online-Module, Lehrskripte, Lernvideos, E-Books etc.), 1 Headset und 1 eReader

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mindestens Hauptschulabschluss; technische Voraussetzung: internetfähiger PC
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.300,00 €
Lehrgangskosten:	3.300,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	550,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	19.00
Gesamtdauer in Stunden:	825 Std. (1100 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	120
Präsenzunterricht:	12 Präsenztage und 26 Webinare (à 90 Minuten)