Online Marketing Consultant/in (IHK-Zertifikat) oder (HSB-Zertifikat)

Titel	Online Marketing Consultant/in (IHK-Zertifikat) oder (HSB-Zertifikat)
Zulassungsnummer	680111

Veranstalter

Adresse:	HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig
Telnr:	+49 341 520 57 77
E-Mail-Adresse:	info@hsb-akademie.de
Webseite:	https://www.hsb-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkennnissen des Online-Marketings

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketinggrundlagen - Onlinemarketing - Suchmaschinenmarketing - Suchmaschinenoptimierung - Usilibity - Technische Stolpersteine - Adwords - Adsense - Social Media Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Module, die online angeboten und durch Videokonferenzen und Präsenzveranstaltungen ergänzt werden

Abschluss

Abschluss:	IHK-Zertifikat der IHK Dresden oder institutsintern

Art des Abschlusses:	öffentlich-rechtliche Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Fundierte PC-, Windows- und Internet-Anwenderkenntnisse, Grundkenntnisse der englischen Sprache aus dem Bereich Marketing, Kommunikation oder Vertrieb sind von Vorteil; technische Voraussetzungen: PC mit Internetanschluss und Microsoft Betriebssystem
Prüfungsvoraussetzungen:	Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen und Videokonferenzen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.905,00 €
Lehrgangskosten:	1.700,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	205,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	340,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	231 Std. (308 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	21
Präsenzunterricht:	3 Präsenztage (insgesamt 21 Stunden)

Zusätzliche Informationen

Das HSB-Zertifikat ist ohne IHK-Abschlusstest und kostet 1600 €.