

Produktions-Management (Print)

Titel	Produktions-Management (Print)
Zulassungsnummer	672902

Veranstalter

Adresse:	Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.) Waldbornstraße 50 56856 Zell/Mosel
Telnr:	+49 6542 5452
E-Mail-Adresse:	info@f-mp.de
Webseite:	https://www.f-mp.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen, die zur Übernahme von Managementaufgaben in der grafischen Industrie befähigen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Prepress - Werbeagentur/PR - Kreativität - Pressverfahren, Druckverfahren und Veredelung - Bedruckstoff Papier - Verarbeitungsarten - Schriftverkehr in der Druckindustrie und Rechtsgrundlagen - Druckvorstufe (Hard- und Software, Bildbearbeitung etc.) - Direktmarketing - Mailing und Versand - Display, Anzeigen, Plakat - Qualitätsmanagement - Projektmanagement - Integrierte Kommunikation und neue Medien - Marketingrecht
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mind. mittlerer Bildungsabschluss sowie Berufserfahrung im Bereich der Werbung oder in kommunikations- bzw. kreativnahen Berufen (Journalisten, Fotografen, Druck-, Produktions-, Film- und Kamerafachleute) oder kaufmännische Ausbildung; möglichst Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.575,00 €
Lehrgangskosten:	1.575,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	15
Höhe der Raten:	105,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	15.00
Gesamtdauer in Stunden:	645
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Entfällt