Marketing, Kommunikation und Eventmanagement im Unternehmen

Titel	Marketing, Kommunikation und Eventmanagement im Unternehmen
Zulassungsnummer	6114426

Veranstalter

Adresse:	ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme GmbH Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
Telnr:	+49 40 67570-0
E-Mail-Adresse:	kursinfo@ils.de
Webseite:	https://www.ils.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich Marketing, Kommunikation und Eventmanagement im Unternehmen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Marketing, Kommunikation als alltägliche Herausforderung -Wahrnehmung und Interpretation, Umgang mit Missverständnissen - Arbeit an Beziehungen, Punkten mit Sprache - Verständlichkeit sichern - Gespräche führen - Texte erstellen, Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Studienhefte

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hauptschulabschluss; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang, MS-Office-Paket
Prüfungsvoraussetzungen:	Entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	645,00 €
Lehrgangskosten:	645,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	97 Std. (129 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen