Praxiswissen Marketing

Titel	Praxiswissen Marketing
Zulassungsnummer	6107225

Veranstalter

Adresse:	ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme GmbH Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
Telnr:	+49 40 67570-0
E-Mail-Adresse:	kursinfo@ils.de
Webseite:	https://www.ils.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen auf dem Gebiet des Marketing und der Marktforschung

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Marketings - Marketinginformationen - Marketingmix - Integration des Marketings - Grundlagen des Kaufverhaltens und Marketing - Internationales Marketing - Marketingmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	14 Lehrbriefe und ein Lehrgangsbegleitheft

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hauptschulabschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.701,00 €
Lehrgangskosten:	1.701,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	9
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	9.00
Gesamtdauer in Stunden:	310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Der Fernlehrgang kann auch schneller absolviert werden