IHK-Fachkraft (m/w/d) Marketing-Vertrieb

Titel	IHK-Fachkraft (m/w/d) Marketing-Vertrieb
Zulassungsnummer	593214

Veranstalter

Adresse:	Institut für Fernunterricht Rolf Fr. Weber Verlags-GmbH Neerstedter Str. 8 26197 Großenkneten-Westrittrum
Telnr:	+49 4487 263
E-Mail-Adresse:	info@fernschule-weber.de
Webseite:	https://www.fernschule-weber.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketingorganisation - Marketing-Mix - Marktforschung - Werbung und Öffentlichkeitsarbeit - Erstellung von zielgruppengerechten Anzeigen und Texten - Etatplanung - Controlling - rechtliche Grundlagen - Aufgaben und Organisationen des Vertriebs - Vertriebsplanung - Verkaufen im Innen- und Außendienst
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	9 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung und IHK-Zertifikatsprüfung
Art des Abschlusses:	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossene Schulausbildung - kaufmännische Grundkenntnisse; technische Voraussetzungen: Multimedia-PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.476,00 €
Lehrgangskosten:	1.476,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	9
Höhe der Raten:	164,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	9.00
Gesamtdauer in Stunden:	387 Std. (516 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen