

Berater/in im Direktvertrieb (IHK) - Praxistraining

Titel	Berater/in im Direktvertrieb (IHK) - Praxistraining
Zulassungsnummer	5160325

Veranstalter

Adresse:	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-0
E-Mail-Adresse:	studienkoordination@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um kaufmännische und vertriebliche Tätigkeiten im Direktvertrieb selbstständig zu planen, durchzuführen und zu evaluieren

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Arbeit als Berater/in im Direktvertrieb: Effektives Planen, Ressourcenplanung, Kräfteökonomie; Kunden im Mittelpunkt: Kommunikation mit Kunden, Beratungs- und Verkaufsgespräch, Nutzenargumentation und Einwandbehandlung, Kundenbindung; Umgang mit der digitalen Welt: Chancen und Risiken der digitalen Welt, Rechtsfragen im Internet; Marktwirtschaftliche, rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen: Direktvertrieb, Selbstständig als Berater/in im Direktvertrieb, Rechte und Pflichten, Allgemeine rechtliche Grundlagen, Datenschutz
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Module (8 Lehrbriefe, 2 Videos)
------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Abschluss

Abschluss:	Zertifikatstest der IHK Darmstadt
Art des Abschlusses:	sonstige

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erste Erfahrungen im Direktvertrieb, Nachweis über Tätigkeit als Vertriebspartner/in in einem Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands Direktvertrieb Deutschland (BDD); technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang, Webcam, Headset
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Seminaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	738,00 €
Lehrgangskosten:	488,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	250,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	122,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	55 Std. (73 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	3.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	5

Präsenzunterricht:

Zwei Webinare zu je 120 Minuten