Geprüfte/r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)

Titel	Geprüfte/r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)
Zulassungsnummer	5158825

Veranstalter

Adresse:	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-0
E-Mail-Adresse:	beratung@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Fachwirt im E-Commerce/Geprüfte Fachwirtin im E-Commerce vom 05. Dezember 2019

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Entwickeln von Strategien für den E-Commerce – Gestalten von Prozessen im E-Commerce – Gestalten von Prozessen im E-Commerce – Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Lehrgangsbegleitheft und 29 Studienhefte

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben, IHK-Abschluss „Geprüfte/r Fachwirt/in im E-Commerce (IHK)“ nach bestandener IHK-Prüfung
Art des Abschlusses:	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	kaufmännische Grundkenntnisse, erworben durch eine kaufmännische Ausbildung oder eine mehrjährige einschlägige kaufmännische Berufspraxis sind wünschenswert; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, Kopfhörer, Mikrofon und Webcam
Prüfungsvoraussetzungen:	erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und mindestens einjährige Berufspraxis oder erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und mindestens zweijährige Berufspraxis oder Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und mindestens zweijährige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis, die Berufspraxis soll wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Geprüften Fachwirts im E-Commerce bzw. einer Geprüften Fachwirtin im E-Commerce aufweisen.

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	4.662,00 €
Lehrgangskosten:	4.662,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	259,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	850 Std. (1133 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	101
Präsenzunterricht:	Ein freiwilliges Webinar „Lernen lernen“ zur Entwicklung von Lern- und Arbeitsstrategien im Fernunterricht, vier Online-Workshops zu den Handlungsbereichen sowie ein Onlineseminar zur Vorbereitung auf die schriftliche und mündliche IHK-Prüfung mit einem anschließenden fakultativen Coachingangebot