Marketing Manager/in (IHK)

Titel	Marketing Manager/in (IHK)
Zulassungsnummer	5158625

Veranstalter

Adresse:	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-0
E-Mail-Adresse:	beratung@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung der Industrie und Handelskammer (IHK) zum / zur Marketing Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketingplanung und -strategie - Strategische Trends im digital integrierten Marketing - Marketinginstrumentarium/Marketingmix - Operative Trends - Eigenmarketing und Arbeitsorganisation
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Module

Abschluss

Abschluss:	sgd-Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben, IHK-Zertifikat „Marketing Manager (IHK)“ nach Teilnahme an den Online-Seminaren, Anfertigung einer Projektarbeit und bestehen des lehrgangsinternen Tests
Art des Abschlusses:	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	kaufmännisch Ausbildung oder kaufmännische Berufserfahrung im Marketing, technische Voraussetzungen: PC mit Internetanschluss, Headset/Kopfhörer mit Mikrofon, Webcam
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.029,00 €
Lehrgangskosten:	2.904,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	125,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	242,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	541 Std. (721 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	33
Präsenzunterricht:	1 freiwilliges Webinar „Lernen lernen“, 9 Online-Workshops, 2 verpflichtende Online-Seminare für Anwärter des IHK-Zertifikats