

# Geprüfte/r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)

<b>Titel</b>	Geprüfte/r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)
<b>Zulassungsnummer</b>	5157925

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme GmbH Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 40 67570-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	kursinfo@ils.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ils.de">https://www.ils.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Fachwirt im E-Commerce/Geprüfte Fachwirtin im E-Commerce vom 05. Dezember 2019

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Entwickeln von Strategien für den E-Commerce – Gestalten von Prozessen im E-Commerce – Gestalten von Prozessen im E-Commerce – Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	1 Lehrgangsbegleitheft und 29 Studienhefte

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben, IHK-Abschluss „Geprüfte/r Fachwirt/in im E-Commerce (IHK)“ nach bestandener IHK-Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	kaufmännische Grundkenntnisse, erworben durch eine kaufmännische Ausbildung oder eine mehrjährige einschlägige kaufmännische Berufspraxis sind wünschenswert; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, Kopfhörer, Mikrofon und Webcam
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und mindestens einjährige Berufspraxis oder erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und mindestens zweijährige Berufspraxis oder Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und mindestens zweijährige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis, die Berufspraxis soll wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Geprüften Fachwirts im E-Commerce bzw. einer Geprüften Fachwirtin im E-Commerce aufweisen.

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	5.112,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	4.662,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	450,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	259,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	850 Std. (1133 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	101
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ein freiwilliges Webinar „Lernen lernen“ zur Entwicklung von Lern- und Arbeitsstrategien im Fernunterricht, vier Online-Workshops zu den Handlungsbereichen sowie ein Onlineseminar zur Vorbereitung auf die schriftliche und mündliche IHK-Prüfung mit einem anschließenden fakultativen Coachingangebot