Produktmanager/in (IHK)

Titel	Produktmanager/in (IHK)
Zulassungsnummer	5157625

Veranstalter

Adresse:	ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme GmbH Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
Telnr:	+49 40 67570-0
E-Mail-Adresse:	kursinfo@ils.de
Webseite:	https://www.ils.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fach- und Anwendungskompetenzen im Produktmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Produktmanagements - Der Weg zum neuen Produkt - Marketing und Marketingkommunikation - Produkteinführung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	31 Lehrbriefe incl. 4 Fallstudien, 2 Videos im Online-Studienzentrum, 1 Leitfaden und 1 Projektarbeit mit Aufgabe

Abschluss

Abschluss:	Zertifikatstest der IHK Hannover
Art des Abschlusses:	sonstige

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene kaufmännische oder verwaltende Ausbildung sowie erste Berufserfahrungen im Produkt- oder Marketingbereich oder mittlerer Bildungsabschluss und mindestens 3 Jahre Berufspraxis im Produkt- oder Marketingbereich oder Hochschulstudium
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung bzw. erfolgreiche Teilnahme am begleitenden Unterricht (für Erwerb des IHK-Zertifikats)

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.579,00 €
Lehrgangskosten:	3.420,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	159,00 €
Anzahl der Raten:	15
Höhe der Raten:	228,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	15.00
Gesamtdauer in Stunden:	721 Std. (961 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	11.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	15
Präsenzunterricht:	Ein 2-tägiges Präsenzseminar in Hannover (16 Unterrichtsstunden), zwei Online-Seminare von 1,5 bzw. 2 Stunden - Teilnahme am Seminar und Online-Seminaren ist Voraussetzung für den Erwerb des IHK-Zertifikates