Geprüfter Fachwirt / Geprüfte Fachwirtin Marketing (IHK)

Titel	Geprüfter Fachwirt / Geprüfte Fachwirtin Marketing (IHK)
Zulassungsnummer	5155525

Veranstalter

Adresse:	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-0
E-Mail-Adresse:	beratung@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Fachwirt Marketing und Geprüfte Fachwirtin Marketing gemäß Verordnung vom 21.08.2014

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketingstrategien entwicklen - Marketingkonzepte und Marketingprojekte planen und umsetzen - Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwicklen - Kommunikation, Führung, Zusammenarbeit - Berufsausbildung organisieren - Präsentationstechniken - Lern- und Arbeitsmethoden
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	38 Lehrbriefe (incl. Fallstudien), interaktives Lernprogramm, Begleitheft

Abschluss

Abschluss:	Fortbildungsprüfung vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK)
Art des Abschlusses:	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	kaufmännische Grundkenntnisse, erworben durch kaufmännische Ausbildung oder mehrjährige einschlägige Berufspraxis wünschenswert; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Abschlussprüfung als Kaufmann/Kauffrau Marketingkommunikation und mindestens 1 Jahr Berufspraxis oder in einem anderen 3-jährigen käufmännichem oder verwaltenden Ausbildungsberuf und mindestens 2 Jahre Berufspraxis oder mindestens 5 Jahre einschlägige Berufspraxis; im Einzelnen siehe bitte § 2 der o. g. Verordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	4.194,00 €
Lehrgangskosten:	4.194,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	233,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	804 Std. (1072 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	40
Präsenzunterricht:	Ein 5-tägiges Prüfungsvorbereitungsseminar in Pfungstadt (40 Unterrichtsstunden); zusätzlich werden kostenpflichtig zwei Seminare à 24 Unterrichtsstunden angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Kosten für das Prüfungsvorbereitungsseminar sind in den Lehrgangskosten enthalten. Die Industrie- und Handelskammern erheben eine Prüfungsgebühr.