

Wein- und Genussexperte (m/w/d) (IHK)

Titel	Wein- und Genussexperte (m/w/d) (IHK)
Zulassungsnummer	5153825

Veranstalter

Adresse:	ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme GmbH Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
Telnr:	+49 40 67570-0
E-Mail-Adresse:	kursinfo@ils.de
Webseite:	https://www.ils.de

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung Wein- und Genussexperte der IHK Koblenz

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Weinkunde - Europäisches und Deutsches Weinrecht - Internationale Wein Welt - Allgemeine Getränkekunde - Allgemeine Lebensmittel- und Genussmittelkunde - Kombination von Genussmitteln und Getränken (Foodpairing) - Eventmanagement - Existenzgründung - Service - Moderation/Beratung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Lehrbriefe, 1 Begleitheft, 1 Handbuch, 1 Fallstudienheft, 1 Video, 1 WBT

Abschluss

Abschluss:	Zertifikatsprüfung zum Wein- und Genussexperten der IHK Koblenz
-------------------	--

Art des Abschlusses:	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung
-----------------------------	---

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mindestens Realschulabschluss, berufliche Vorerfahrungen im kaufmännischen, gastronomischen oder lehrenden Bereich sind von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.981,00 €
Lehrgangskosten:	2.856,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	125,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	238,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	471 Std. (628 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	43
Präsenzunterricht:	1 Tag Präsenzunterricht in Koblenz (40 UStd.) und ein Online-Seminar (3 UStd.)