Geprüfte:r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)

Titel	Geprüfte:r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)
Zulassungsnummer	5142324

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	info@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfter Fachwirt im E-Commerce/Geprüfte Fachwirtin im E-Commerce vom 05. Dezember 2019

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Arbeitsmethodik, Wirtschaft, Marketing und Vertriebsmärkte, Online- und Social-Media-Marketing, Prozess- und Projektmanagement, E-Commerce, Online-Recht, Datensicherheit und -schutz, Web-Präsenz und Web-Analytics, Online-Shop-Systeme, Customer Relationship Management, Mitarbeiterführung und Kommunikation, Personalmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Lehrbriefe, 4 Fallstudien, 4 Online-Vorlesungs-Reihen

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Teilnahme, IHK-Abschluss „Geprüfte/r Fachwirt/in im E-Commerce (IHK)“ nach bestandener IHK-Prüfung
Art des Abschlusses:	öffentlich-rechtliche Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss + abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife, kaufmännische Grundkenntnisse auf dem Niveau einer kaufmännischen Ausbildung, technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang, aktueller Browserversion, kostenlose Version des Adobe Readers, Programm WinZip, Soundkarte und Headset
Prüfungsvoraussetzungen:	Eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens einjährige Berufspraxis oder eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens zweijährige Berufspraxis oder der Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis. Die Berufspraxis soll wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Geprüften Fachwirts im E-Commerce bzw. einer Geprüften Fachwirtin im E-Commerce aufweisen.

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.168,00 €
Lehrgangskosten:	3.168,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	16
Höhe der Raten:	198,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	16.00
Gesamtdauer in Stunden:	626 Std. (835 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	55
Präsenzunterricht:	3 Onlineseminare und 8 Vor-Ort-Seminare in Düsseldorf

Zusätzliche Informationen

Prüfungsgebühr: Abhängig je IHK