

Marketing Manager/in (IHK)

| | |
|-------------------------|----------------------------|
| Titel | Marketing Manager/in (IHK) |
| Zulassungsnummer | 5139323 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Fernakademie für Erwachsenenbildung GmbH Doberaner Weg 22 22143 Hamburg |
| Telnr: | +49 40 67780-78 |
| E-Mail-Adresse: | kursinfo@fernakademie-klett.de |
| Webseite: | https://fernakademie-klett.de |

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung der Industrie und Handelskammer (IHK) zum / zur Marketing Manager/in

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Marketingplanung und -strategie - Strategische Trends im digital integrierten Marketing - Marketinginstrumentarium/Marketingmix - Operative Trends - Eigenmarketing und Arbeitsorganisation |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | 6 Module |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|--|
| Abschluss: | Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben, IHK-Zertifikat „Marketing Manager (IHK)“ nach Teilnahme an den Online-Seminaren, Anfertigung einer Projektarbeit und bestehen des lehrgangsisernen Tests |
| Art des Abschlusses: | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | kaufmännisch Ausbildung oder kaufmännische Berufserfahrung im Marketing, technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss, Headset/Kopfhörer mit Mikrofon, Webcam |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 2.916,00 € |
| Lehrgangskosten: | 2.736,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 180,00 € |
| Anzahl der Raten: | 12 |
| Höhe der Raten: | 228,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 12.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 541 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 10.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 33 |
| Präsenzunterricht: | 1 freiwilliges Webinar „Lernen lernen“, 9 Online-Workshops, 2 verpflichtende Online-Seminare für Anwärter des IHK-Zertifikats |