

# Geleitetes Fernstudium Fachwirt:in im E-Commerce

<b>Titel</b>	Geleitetes Fernstudium Fachwirt:in im E-Commerce
<b>Zulassungsnummer</b>	5137723

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Bildungszentrum für E-Commerce (BZEcom) Johann-Heinrich-Schröder-Straße 32 31832 Springe
<b>Telnr:</b>	05041/ 7888 – 0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@bzecom.de
<b>Webseite:</b>	<a href="http://www.bzecom.de">http://www.bzecom.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Fortbildungsprüfung zum Geprüften Fachwirt im E-Commerce / zur Geprüften Fachwirtin im E-Commerce gemäß E-Commerce-Fortbildungsprüfungsverordnung vom 05.12.2019

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Lern- und Arbeitsmethodik - Entwickeln von Strategien für den E-Commerce - Gestalten von Prozessen im E-Commerce - Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce - Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	4 Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Fortbildungsprüfung zum Geprüften Fachwirt im E-Commerce / zur Geprüften Fachwirtin im E-Commerce an einer IHK
<b>Art des Abschlusses:</b>	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang , Webcam, Lautsprecher, Mikrofon, MS-Office oder vergleichbare Software, Webbrowser, empfohlen aber nicht notwendig: Zoom-Account mit installierter Zoom-App
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens einjährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce oder erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens zweijährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce oder mindestens 90 ECTS-Punkte in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce oder mindestens fünfjährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.496,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.496,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	416,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	15.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	494
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	6.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	142
<b>Präsenzunterricht:</b>	2-tägiges Kick-Off als Webinar und Online-Seminare am Ende jedes Moduls sowie eine einwöchige Prüfungsvorbereitung in Präsenz in Springe bei Hannover

---

## Zusätzliche Informationen

Der Lehrgang ist auch als "Intensiv-Kurs" (12 Monate jeweils ca. 10 Wochenstunden) oder als "Kombi-Abendkurs" belegbar (13 Monate jeweils ca. 8 Wochenstunden). Die Höhe der Prüfungsgebühren wird von der jeweiligen Industrie- und Handelskammer festgesetzt und sind separat an diese zu entrichten.