

Geleitetes Fernstudium Fachwirt:in im E-Commerce

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Geleitetes Fernstudium Fachwirt:in im E-Commerce |
| Zulassungsnummer | 5137723 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | Bildungszentrum für E-Commerce (BZEcom) Johann-Heinrich-Schröder-Straße 32 31832 Springe |
| Telnr: | 05041/ 7888 – 0 |
| E-Mail-Adresse: | info@bzecom.de |
| Webseite: | http://www.bzecom.de |

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Fortbildungsprüfung zum Geprüften Fachwirt im E-Commerce / zur Geprüften Fachwirtin im E-Commerce gemäß E-Commerce-Fortbildungsprüfungsverordnung vom 05.12.2019

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Lern- und Arbeitsmethodik - Entwickeln von Strategien für den E-Commerce - Gestalten von Prozessen im E-Commerce - Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce - Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | 4 Module |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|--|
| Abschluss: | Fortbildungsprüfung zum Geprüften Fachwirt im E-Commerce / zur Geprüften Fachwirtin im E-Commerce an einer IHK |
| Art des Abschlusses: | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang , Webcam, Lautsprecher, Mikrofon, MS-Office oder vergleichbare Software, Webbrowser, empfohlen aber nicht notwendig: Zoom-Account mit installierter Zoom-App |
| Prüfungsvoraussetzungen: | erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens einjährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce oder erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens zweijährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce oder mindestens 90 ECTS-Punkte in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce oder mindestens fünfjährige Berufspraxis im Bereich E-Commerce |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 2.496,00 € |
| Lehrgangskosten: | 2.496,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 6 |
| Höhe der Raten: | 416,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 15.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 494 Std. (659 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 6.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 142 |
| Präsenzunterricht: | 2-tägiges Kick-Off als Webinar und Online-Seminare am Ende jedes Moduls sowie eine einwöchige Prüfungsvorbereitung in Präsenz in Springe bei Hannover |

Zusätzliche Informationen

Der Lehrgang ist auch als "Intensiv-Kurs" (12 Monate jeweils ca. 10 Wochenstunden) oder als "Kombi-Abendkurs" belegbar (13 Monate jeweils ca. 8 Wochenstunden). Die Höhe der Prüfungsgebühren wird von der jeweiligen Industrie- und Handelskammer festgesetzt und sind separat an diese zu entrichten.