Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK) (m/w/d)

Titel	Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK) (m/w/d)
Zulassungsnummer	5135323

Veranstalter

Adresse:	Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen Hörder Burgplatz 1 44263 Dortmund
Telnr:	+49 231 22240-710
E-Mail-Adresse:	service@ska.nrw
Webseite:	http://www.ska.nrw

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfte*r Fachwirt*in für Marketing gemäß Verordnung vom 21.08.2014

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marktinformationen zielgerichtet beschaffen, analysieren, bewerten, präsentieren und erläutern, Marktentwicklungen prognostizieren und Marketingstrategien entwickeln, zielgruppenorientiertes und situationsgerechtes Gestalten und Umsetzen von produkt- oder dienstleistungsbezogenen Marketingkonzepten, Planen, Organisieren, Koordinieren, Kontrollieren und Optimieren von Projekten im nationalen und internationalen Umfeld, Controlling und Qualitätssicherung im strategischen und operativen Marketing durchführen, Führen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Fördern ihrer beruflichen Entwicklung, Organisieren der Berufsausbildung.

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Module, Fachbuch, Übungsaufgaben und Fallaufgaben, Einsendearbeiten

Abschluss

Abschluss:	Fortbildungsprüfung vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) gemäß Verordnung vom 21.08.2014
Art des Abschlusses:	öffentlich-rechtliche Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Nachweis über eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem kaufmännischen Ausbildungsberuf oder eine vergleichbare Qualifikation; Technische Voraussetzungen: PC oder Laptop mit Internetzugang, aktueller Browser (z.B. Firefox, Safari oder Chrome), aktuelle Version des Adobe Acrobat Readers
Prüfungsvoraussetzungen:	eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.290,00 €
Lehrgangskosten:	3.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12

Höhe der Raten:	274,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	464 Std. (619 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Online-Tutorien werden angeboten