

# Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK) (m/w/d)

<b>Titel</b>	Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK) (m/w/d)
<b>Zulassungsnummer</b>	5135323

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen Hörder Burgplatz 1 44263 Dortmund
<b>Telnr:</b>	+49 231 22240-710
<b>E-Mail-Adresse:</b>	service@ska.nrw
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.sparkassenakademie-nrw.de/business-school/">https://www.sparkassenakademie-nrw.de/business-school/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss Geprüfte\*r Fachwirt\*in für Marketing gemäß Verordnung vom 21.08.2014

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Marktinformationen zielgerichtet beschaffen, analysieren, bewerten, präsentieren und erläutern, Marktentwicklungen prognostizieren und Marketingstrategien entwickeln, zielgruppenorientiertes und situationsgerechtes Gestalten und Umsetzen von produkt- oder dienstleistungsbezogenen Marketingkonzepten, Planen, Organisieren, Koordinieren, Kontrollieren und Optimieren von Projekten im nationalen und internationalen Umfeld, Controlling und Qualitätssicherung im strategischen und operativen Marketing durchführen, Führen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Fördern ihrer beruflichen Entwicklung, Organisieren der Berufsausbildung.</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	4 Module, Fachbuch, Übungsaufgaben und Fallaufgaben, Einsendearbeiten

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Fortbildungsprüfung vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) gemäß Verordnung vom 21.08.2014
<b>Art des Abschlusses:</b>	öffentlich-rechtliche Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<p>Nachweis über eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem kaufmännischen Ausbildungsberuf oder eine vergleichbare Qualifikation; Technische Voraussetzungen: PC oder Laptop mit Internetzugang, aktueller Browser (z.B. Firefox, Safari oder Chrome), aktuelle Version des Adobe Acrobat Readers</p>
----------------------------------	---

<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis
---------------------------------	---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	3.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	3.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	274,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	464
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	9.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Online-Tutorien werden angeboten