

# Social Performance Recruiter/-in (IHK-Zertifikat oder HSB-Zertifikat)

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Titel</b>            | Social Performance Recruiter/-in (IHK-Zertifikat oder HSB-Zertifikat) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 5134422   |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | HSB Akademie GmbH<br>Schongauerstraße 29-31<br>04328 Leipzig          |
| <b>Telnr:</b>          | +49 341 520 57 77   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@hsb-akademie.de  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.hsb-akademie.de">https://www.hsb-akademie.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Social Performance Recruiter/in

---

## Inhalte

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Einführung, Basis schaffen für ein starkes Performance Recruiting, passende Zielkandidaten für erfolgreiche Kampagnen finden, Optimierungswege finden und Erfolge messen |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b> | 3 Online-Module (Lehrbriefe, Videosequenzen etc.)  |

---

## Abschluss

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Abschluss:</b> | institutsinterne Prüfung (HSB-Zertifikat) oder Zertifikatsprüfung beim IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH |
|-------------------|--|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Art des Abschlusses:</b> | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung |
|-----------------------------|--|

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | fundierte PC-, Windows- und Internet-Anwenderkenntnisse, Erfahrungen im Personalwesen und im Recruiting sind vorteilhaft (zumindest sehr hohe Affinität zum Thema Personalbeschaffung), Erfahrungen in der Führung von Teams/im Personalmanagement sind vorteilhaft, hohe Affinität zu Marketingthemen und zu sozialen Medien (soziale Netzwerke wie LinkedIn, Facebook und Instagram sollten bekannt sein); technische Voraussetzungen: Computer mit Internetanschluss (alternativ: Laptop, Smartphone oder Tablet) und Headset |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung  |

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.505,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.300,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 205,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 3          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 766,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|   |       |
|---|-------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 3.00  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 183   |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 13.00 |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 21    |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Präsenzunterricht:</b> | Ein Workshop in Leipzig (8 Unterrichtsstunden) alternativ als Online-Seminar sowie 9 Online-Seminare von je 1,5 Unterrichtsstunden; zusätzlich werden drei Dozentensprechstunden angeboten |
|---------------------------|--|

---

## **Zusätzliche Informationen**

Die Prüfungsgebühr gilt für die Zertifikatsprüfung beim IHK-Bildungszentrum.