

Personal Branding Junior Consultant (m/w/d) (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)

| | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel | Personal Branding Junior Consultant (m/w/d) (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat) |
| Zulassungsnummer | 5126821 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Adresse: | HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig |
| Telnr: | +49 341 520 57 77 |
| E-Mail-Adresse: | info@hsb-akademie.de |
| Webseite: | https://www.hsb-akademie.de |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Etablierung einer Personenmarke mit Fokus auf der Erarbeitung einer eigenen Positionierung mithilfe der Personal Branding Canvas

Inhalte

| | |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehrgangsinhalte: | Einführung ins Personal Branding, Herkunft und Persönlichkeit, Identität, Werte und Mission, Vision und Big Picture, Zielgruppen- und Themenpositionierung, Schmerzpunkte und Portfolio, Benchmark und Abgrenzung, Elevator Pitch |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | 8 Module (u. a. Studienbriefe gedruckt oder auf der Lernplattform), |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Abschluss: | institutsinterne Prüfung oder IHK-Zertifikatsprüfung am Bildungszentrum Dresden gGmbH |
| Art des Abschlusses: | a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Berufspraxis im Bereich Marketing, fundierte PC-, Windows- und Internet-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an Präsenzseminaren und Online-Seminaren |

Kosten

| | |
|----------------------------------------|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 4.505,00 € |
| Lehrgangskosten: | 4.505,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 10 |
| Höhe der Raten: | 450,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 6.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 314 Std. (419 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 11.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 40 |

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Präsenzunterricht: | 32 Unterrichtsstunden im virtuellen Seminarraum (Onlinevorlesungen, Übungen etc und vier Dozentensprechstunden) sowie ein Präsenzseminar/Workshop in Mittenaar von 8 Unterrichtsstunden |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Zusätzliche Informationen

Die Gebühr für den IHK-Abschlusstest ist in den Lehrgangskosten enthalten.