

# Marketing Manager/in (IHK)

<b>Titel</b>	Marketing Manager/in (IHK)
<b>Zulassungsnummer</b>	5126521

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
<b>Telnr:</b>	+49 6151 38420
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@sgd.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.sgd.de">https://www.sgd.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung der Industrie und Handelskammer (IHK) zum / zur Marketing Manager/in

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketingplanung und -strategie - Strategische Trends im digital integrierten Marketing - Marketinginstrumentarium/Marketingmix - Operative Trends - Eigenmarketing und Arbeitsorganisation
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	6 Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	sgd-Abschlusszeugnis nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendeaufgaben, IHK-Zertifikat „Marketing Manager (IHK)“ nach Teilnahme an den Online-Seminaren, Anfertigung einer Projektarbeit und bestehen des lehrgangsinternen Tests
<b>Art des Abschlusses:</b>	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	kaufmännisch Ausbildung oder kaufmännische Berufserfahrung im Marketing, technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss, Headset/Kopfhörer mit Mikrofon, Webcam
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.993,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.868,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	125,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	239,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	541
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	33
<b>Präsenzunterricht:</b>	1 freiwilliges Webinar „Lernen lernen“, 9 Online-Workshops, 2 verpflichtende Online-Seminare für Anwärter des IHK-Zertifikats