

# Advertising Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)

<b>Titel</b>	Advertising Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)
<b>Zulassungsnummer</b>	5113518

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig
<b>Telnr:</b>	+49 341 520 57 77
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@hsb-akademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.hsb-akademie.de">https://www.hsb-akademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung zum / zur Advertising Manager / Managerin des IHK Bildungszentrums Dresden

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Advertising im Kontext des Online Marketings - Strategien im Advertising Marketing - Werbeformate und Digital Sales Funnel - Werbemöglichkeiten - Umsetzung von Advertising im Unternehmen - Erfolgsmessung und Monitoring
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	5 Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	IHK-Zertifikatsprüfung des IHK Bildungszentrums Dresden
<b>Art des Abschlusses:</b>	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Fundierte PC-, Windows- und Internet-Anwenderkenntnisse, Kenntnisse im Bereich Social Media Marketing; Kaufmännische Grundausbildung ist von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss, Adobe Flash Player
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.505,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.505,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	5
<b>Höhe der Raten:</b>	501,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	5.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	336
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	13.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	61
<b>Präsenzunterricht:</b>	1 Onlinevorlesung wöchentlich (je 2 UStd., 1x 1UStd.) und 2 Tage Workshop (Präsenz oder online, insg. 16 UStd.)