Advertising Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)

Titel	Advertising Manager/in (HSB-Zertifikat) oder (IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	5113518

Veranstalter

Adresse:	HSB Akademie GmbH Schongauerstraße 29-31 04328 Leipzig
Telnr:	+49 341 520 57 77
E-Mail-Adresse:	info@hsb-akademie.de
Webseite:	https://www.hsb-akademie.de

Lehrgangsziel

Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung zum / zur Advertising Manager / Managerin des IHK Bildungszentrums Dresden

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Advertising im Kontext des Online Marketings - Strategien im Advertising Marketing - Werbeformate und Digital Sales Funnel - Werbemöglichkeiten - Umsetzung von Advertising im Unternehmen - Erfolgsmessung und Monitoring
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	5 Module

Abschluss

Abschluss:	IHK-Zertifikatsprüfung des IHK Bildunsgzentrums Dresden
Art des Abschlusses:	a) öffentlich-rechtliche Prüfung b) institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Fundierte PC-, Windows- und Internet-Anwenderkenntnisse, Kenntnisse im Bereich Social Media Marketing; Kaufmännische Grundausbildung ist von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss, Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.505,00 €
Lehrgangskosten:	2.505,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	501,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	336 Std. (448 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	13.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	61
Präsenzunterricht:	1 Onlinevorlesung wöchentlich (je 2 UStd., 1x 1UStd.) und 2 Tage Workshop (Präsenz oder online, insg. 16 UStd.)