

Design Thinking und Innovationsmanagement

Abschluss: "Certified Expert in Design Thinking und Innovationsmanagement"

Titel	Design Thinking und Innovationsmanagement Abschluss: "Certified Expert in Design Thinking und Innovationsmanagement"
Zulassungsnummer	292918

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um Innovationen innerhalb eines Arbeitsumfeldes aktiv zu gestalten und Problemstellungen auf unterschiedlichsten Ebenen kreativ zu lösen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Grundlagen von Innovationsmanagement - Beispiele zur Entwicklung von Innovationen aus der Praxis - Umsetzungsvorschläge zur Etablierung einer Innovationskultur - Reflektion des individuellen Handlungsspielraums bezüglich Innovationen - Methoden und Mindset zur Anwendung und Ausgestaltung von Design Thinking
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Lehrbriefe sowie weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikatsprüfung
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Selbständige; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	sind geregelt in der Studien- und Prüfungsordnung zu den Zertifikatskursen der Spiegel Akademie in Kooperation mit der SRH Fernhochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Wird fakultativ angeboten in Form von Online-Seminaren, Webinaren o. ä.