Empirische Marktforschung

Titel	Empirische Marktforschung
Zulassungsnummer	292618

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten aus dem Bereich der empirischen Marktforschung

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Empirische Marktforschung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Modul

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung (Hochschulzertifikat)
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Fachhochschulreife, Hochschulreife oder ausreichende Berufserfahrung

Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung - siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	840,00 €
Lehrgangskosten:	840,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	210,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	275 Std. (367 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	16.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen