

# Digital Business Management

<b>Titel</b>	Digital Business Management
<b>Zulassungsnummer</b>	287718

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu gestalten sowie bestehende Geschäftsmodelle digital zu transformieren

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Erfolgsstrategien für die digitale Welt - digitale Geschäftsmodelle und digitale Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen - Transformation bestehender Geschäftsmodelle - Digital Leadership
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Lehrbriefe, 1 Begleitheft zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Hochschulzertifikatsprüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	Zertifikat, Hochschule

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	qualifizierte Berufstätigkeit bzw. Berufserfahrungen in Unternehmen oder Organisationen sind vorteilhaft technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	sind geregelt in der Studien- und Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	155
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	6.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Wird fakultativ angeboten in Form von Präsenz- und Online-Seminaren