

Digital Media Management

Titel	Digital Media Management
Zulassungsnummer	287618

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um die Transformation der Medienwelt in den Bereichen Online-Fernsehen, Verlagsbranche, Social Media, E-Commerce, Community Management, Internet der Dinge und Robotik beurteilen und gestalten zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Grundlagen des digitalen Medienmanagements (Internet, Digitalisierung, Internationalisierung von Medienprodukten) - digitale Medienwelt (Online-Fernsehen, Transformation des Zeitungs-/Zeitschriftenmarktes) - Social Media (Aspekte, Plattformen, Nutzung) - E-Commerce und Social Commerce - Internet der Dinge, Robotik und Cloud
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbrief, 1 Begleitheft zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikatsprüfung
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	qualifizierte Berufstätigkeit bzw. Berufserfahrungen in der Medien-, Kultur-, Kreativwirtschaft sind vorteilhaft technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	sind geregelt in der Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Wird fakultativ angeboten in Form von Präsenz- und Online-Seminaren