

# Medienökonom:in (FH)

<b>Titel</b>	Medienökonom:in (FH)
<b>Zulassungsnummer</b>	281615

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
<b>Telnr:</b>	+49 211 866 680
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@ist-hochschule.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ist-hochschule.de">https://www.ist-hochschule.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Erwerb des Hochschulzertifikats Medienökonom (FH)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen der BWL - Marketing - Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie - Medienrecht - Medienmarketing - Medienpraxis - Grundlagen Online-Marketing - Wirtschaftsinformatik und Neue Medien - VWL
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Hochschulzertifikat der IST-Hochschule für Management
<b>Art des Abschlusses:</b>	Zertifikat, Hochschule

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichwertiger Schulabschluss oder 2-jährige Berufsausbildung und Meisterbrief bzw. Aufstiegsfortbildung oder abgeschl. 2-jährige Berufsausbildung und mind. 3-jährige Berufserfahrung; Techn. Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	4.680,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	4.680,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	260,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	1461
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	90
<b>Präsenzunterricht:</b>	9 Tage