Medienökonom:in (FH)

Titel	Medienökonom:in (FH)
Zulassungsnummer	281615

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Erwerb des Hochschulzertifikats Medienökonom (FH)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen der BWL - Marketing - Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie - Medienrecht - Medienmarketing - Medienpraxis - Grundlagen Online-Marketing - Wirtschaftsinformatik und Neue Medien - VWL
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikat der IST-Hochschule für Management
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichwertiger Schulabschluss oder 2-jährige Berufsausbildung und Meisterbrief bzw. Aufstiegsfortbildung oder abgeschl. 2-jährige Berufsausbildung und mind. 3-jährige Berufserfahrung; Techn. Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	4.680,00 €
Lehrgangskosten:	4.680,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	260,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	1461 Std. (1948 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	90
Präsenzunterricht:	9 Tage