

# Veranstaltungsökonom:in (FH)

<b>Titel</b>	Veranstaltungsökonom:in (FH)
<b>Zulassungsnummer</b>	281515

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
<b>Telnr:</b>	+49 211 866 680
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@ist-hochschule.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ist-hochschule.de">https://www.ist-hochschule.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Erwerb des Hochschulzertifikats Veranstaltungsökonom (FH)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen der BWL - Marketing - Konsumentenverhalten und Marktforschung - Eventmanagement mit Schwerpunkt Konzeption und Gewerke - Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements - Eventmanagement mit Schwerpunkt Kommunikation - VWL
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Module (Lehrbriefe, Videos etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Hochschulzertifikat der IST-Hochschule für Management
<b>Art des Abschlusses:</b>	Zertifikat, Hochschule

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	(Fach)Hochschulreife oder Berufliche Fortbildung (z. B. Meister im Handwerk) oder abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens 3 Jahre Berufstätigkeit; im Einzelnen bitte beim Institut nachfragen
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung und Teilnahme am begleitenden Unterricht

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	4.680,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	4.680,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	260,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	1461
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	90
<b>Präsenzunterricht:</b>	An 9 Tagen (insgesamt 90 Stunden)