KI in Marketing, Kommunikation & Design (Certified Expert KI in Marketing, Kommunikation & Design (SPIEGEL Akademie))

Titel	KI in Marketing, Kommunikation & Design (Certified Expert KI in Marketing, Kommunikation & Design (SPIEGEL Akademie))
Zulassungsnummer	2115225

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zum Thema KI und den kompetenten Umgang damit in den Anwendungsgebieten Marketing und PR

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	KI Basiswissen: Deep Learning Anschaulich - Deep Learning Sprachmodelle - Maschinelle Sprachverarbeitung & Worteinbettung - Einführung ins Prompt Engineering - Techniken des Prompt Engineering | KI in Marketing & Medien: Kundensegmentierung & Personalisierung mit KI - Konsumentenpsychologie, & Werbewirkung - KI im Customer Service - ChatGPT Data Analytics - Predictive Bildgenerierende KI | KI in der Kommunikation: KI und Design - KI in der Kommunikation - Texterstellung - KI im Event Marketing - Chatbots: Datenschutz und Ethik - KI & Copyright
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lernmaterialien über eine digitale Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
Anzahl der Credit-Points:	6

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Es sind keine speziellen schulischen oder beruflichen Abschlüsse erforderlich, Grundkenntnisse der deutschen Sprache sind notwendig; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6

Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Themenbezogene Live-Veranstaltungen werden fakultativ angeboten