Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 90 ECTS

Titel	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	2114725

Veranstalter

Adresse:	Macromedia University of Applied Sciences GmbH Sandstraße 9 80335 München
Telnr:	+49 89 896 740 56
E-Mail-Adresse:	studium-plus@macromedia.de
Webseite:	https://www.macromedia-fachhochschule.de/de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Critical Thinking in Science, Kommunikationstheorien und -modelle, Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft, Wahlpflichtfach, forschungsorientiertes Projekt, Strategie- und Innovationsprozesse, interdisziplinäres Projekt, Medienökonomie und Management, Leadership and Entrepreneurial Thinking, Medien- und Kommunikationsforschung, Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss (mind. 210 ECTS)
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.710,00 €
Lehrgangskosten:	10.710,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	595,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2697 Std. (3596 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	34.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	36
Präsenzunterricht:	Einmal pro Woche an allen Standorten der Hochschule finden Vor-Ort-Seminare sowie Onlineseminare statt