Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz (M.Sc.) 90 ECTS

Titel	Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz (M.Sc.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	2111925

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Empirische Sozialforschung, Grundlagen der Wirtschaftspsychologie, Persönlichkeits- und Sozialpsychologie, Artificial Intelligence, Wahlmodule, Datenanalyse, generative KI: ChatGPT und andere Chatbots, Spezialisierungsmodule, Master-Thesis und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Science

Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS), psychologisches oder wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis, mindestens einjährige Praxis bzw. Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.122,00 €
Lehrgangskosten:	13.122,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	729,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen