Online Marketing kompakt mit dem Abschluss: Certified Expert in Online Marketing Strategy (SPIEGEL Akademie)

Titel	Online Marketing kompakt mit dem Abschluss: Certified Expert in Online Marketing Strategy (SPIEGEL Akademie)
Zulassungsnummer	2111024

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu dem Themenfeld Online-Marketing zur Entwicklung effektiver Online-Strategien

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Basiswissen Online Marketing: Grundbegriff des Online Marketing - Aufgaben und Ziele des Online Marketing- Instrumente des Online Marketing - Wichtige Basistools | Die eigene Webseite: Anforderungen an eine Webseite - Benötigte Funktionen und benötigter Content- Design, Struktur, Programmierung - Umsetzungstipps und Tools | Basiswissen SEO: Keyword-Recherche – Vorgehensweise und Tools - OnPage-Optimierung - OffPage-Optimierung - Umsetzungstipps und Tools für die Suchmaschinenoptimierung | Basiswissen Suchmaschinenmarketing: Einsatz und Bedeutung von Suchmaschinenmarketing - Google Ads (SEA) - Controlling und Steuerung - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Suchmaschinenmarketing | Local Online Marketing: Regionale Vermarktung – online - Google My Business - Bewertungen als wichtiger Auswahlfaktor - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Local Online Marketing | Social Media Marketing: Social Media Plattformen im Überblick - Facebook Marketing - Social Media Monitoring und Analytics - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Social Media Marketing | Content Marketing: Begriff und Bedeutung des Content Marketing - Content Marketing Strategie - Sechs DIMensionen - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Content Marketing | Weitere Instrumente des Online Marketing: E-Mail Marketing - Online-PR-Arbeit - Affiliate Marketing und Lead Management - Trends im Online Marketing beobachten und nutzen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lernmaterialien über eine digitale Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
Anzahl der Credit-Points:	6

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Es sind keine speziellen schulischen oder beruflichen Abschlüsse erforderlich, Grundkenntnisse der deutschen Sprache sind notwendig; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Themenbezogene Live-Veranstaltungen werden fakultativ angeboten