

# Online Marketing kompakt mit dem Abschluss: Certified Expert in Online Marketing Strategy (SPIEGEL Akademie)

<b>Titel</b>	Online Marketing kompakt mit dem Abschluss: Certified Expert in Online Marketing Strategy (SPIEGEL Akademie)
<b>Zulassungsnummer</b>	2111024

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu dem Themenfeld Online-Marketing zur Entwicklung effektiver Online-Strategien

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Basiswissen Online Marketing: Grundbegriff des Online Marketing - Aufgaben und Ziele des Online Marketing- Instrumente des Online Marketing - Wichtige Basistools   Die eigene Webseite: Anforderungen an eine Webseite - Benötigte Funktionen und benötigter Content- Design, Struktur, Programmierung - Umsetzungstipps und Tools   Basiswissen SEO: Keyword-Recherche – Vorgehensweise und Tools - OnPage-Optimierung - OffPage-Optimierung - Umsetzungstipps und Tools für die Suchmaschinenoptimierung   Basiswissen Suchmaschinenmarketing: Einsatz und Bedeutung von Suchmaschinenmarketing - Google Ads (SEA) - Controlling und Steuerung - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Suchmaschinenmarketing   Local Online Marketing: Regionale Vermarktung – online - Google My Business - Bewertungen als wichtiger Auswahlfaktor - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Local Online Marketing   Social Media Marketing: Social Media Plattformen im Überblick - Facebook Marketing - Social Media Monitoring und Analytics - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Social Media Marketing   Content Marketing: Begriff und Bedeutung des Content Marketing - Content Marketing Strategie - Sechs DIMensionen - Umsetzungstipps und Tools für erfolgreiches Content Marketing   Weitere Instrumente des Online Marketing: E-Mail Marketing - Online-PR-Arbeit - Affiliate Marketing und Lead Management - Trends im Online Marketing beobachten und nutzen</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Lernmaterialien über eine digitale Lernplattform

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutinterne Prüfung
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	6

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Es sind keine speziellen schulischen oder beruflichen Abschlüsse erforderlich, Grundkenntnisse der deutschen Sprache sind notwendig; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetanschluss
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	155
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	6.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Themenbezogene Live-Veranstaltungen werden fakultativ angeboten