Marketingmanagement (M.A.) 90 ECTS

Titel	Marketingmanagement (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	2109124

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Marketingmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Internationales Marketing - Konsumentenverhalten - Leadership - Forschungsmethodik - Marketing Projekt - Digitale Business-Modelle - Marktforschung - Digital Analytics und Strategies - Business Communication und Storytelling - Seminar Current Issues in Marketing - Wahlpflichtbereiche A und B
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master

Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes, grundständiges Studium im Umfang von mindestens 210 ECTS-Punkten, Abschlussnote mindestens „Befriedigend“, keine Berufserfahrung notwendig, alternativ: bei 180 ECTS-Punkten aus Erststudium: Zugang möglich durch Belegung von Kursen im Umfang von 30 ECTS-Punkten oder Nachweis über mind. ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung zu Beginn des Studienprogramms; Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.079,00 €
Lehrgangskosten:	14.280,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	595,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2064 Std. (2752 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von18 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.389,00 € (18 Raten à 755,00 € + 799,00 € Graduierungsgebühren). Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.300,00 € (36 Raten à 425,00 € + 799,00 € Graduierungsgebühren). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.