

# Marketingmanagement (M.A.) 90 ECTS

<b>Titel</b>	Marketingmanagement (M.A.) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	2109124

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Marketingmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Internationales Marketing - Konsumentenverhalten - Leadership - Forschungsmethodik - Marketing Projekt - Digitale Business-Modelle - Marktforschung - Digital Analytics und Strategies - Business Communication und Storytelling - Seminar Current Issues in Marketing - Wahlpflichtbereiche A und B
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Online-Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master

<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90
----------------------------------	----

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes, grundständiges Studium im Umfang von mindestens 210 ECTS-Punkten, Abschlussnote mindestens „Befriedigend“, keine Berufserfahrung notwendig, alternativ: bei 180 ECTS-Punkten aus Erststudium: Zugang möglich durch Belegung von Kursen im Umfang von 30 ECTS-Punkten oder Nachweis über mind. ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung zu Beginn des Studienprogramms; Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.079,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.280,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	799,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	595,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2064
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	20.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 18 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.389,00 € (18 Raten à 755,00 € + 799,00 € Graduierungsgebühren). Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.300,00 € (36 Raten à 425,00 € + 799,00 € Graduierungsgebühren). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.