Finance, Accounting und Taxation (M.A.) 90 ECTS

Titel	Finance, Accounting und Taxation (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	2108924

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Finance, Accounting und Taxation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Corporate Finance • Rechnungslegung und Bilanzpolitik • Nationale und internationale Steuerlehre • Forschungsmethodik • Change Management und Organisationsentwicklung • Projekt: Digitale Transformation • Internationale Rechnungslegung • Unternehmenssteuern • Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance • Financial Business Intelligence und Data Analytics • Wahlpflichtfach A • Wahlpflichtfach B • Masterarbeit | WAHLPFLICHTMODULE: Wahlpflichtbereich A (2 Module): Agile Leadership • Artificial Intelligence • Business Communication und Storytelling • Digitale Transformation im Finanzwesen • Financial Markets and Institutions • Financial Statement Fraud • Gestaltung komplexer Wirtschafsverträge • Insolvenz und Abwicklung • Integriertes Reporting und Finanzrating • Internationales Finanzmanagement • Managing in a Global Economy • Nachhaltige Betriebswirtschafslehre • Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen • Risikomanagement • Seminar: AI and Society • Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafs- und Abschlussprüfung • Unternehmenscontrolling • Unternehmensplanung | Wahlpflichtbereich B (2 Module): Advanced Financial Reporting • Corporate Governance • Data Science • Digitalisierung im Controlling • Entscheidungslehre und -modelle • Ethik- und Wertemanagement • Financial Markets and Institutions • FinTech: Innovationen und Strategien • Fremdkapitalinstrumente • Internationales Steuerwesen • Projekt: Unternehmenssteuern Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation • Seminar: Eigenkapitalinstrumente • Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung • Use Case und Evaluierung • Verhandlungstechniken
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)

Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes, grundständiges Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenshaften oder Management im Umfang von mindestens 210 ECTS • Von einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität • Abschlussnote mindestens „Befriedigend“
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.079,00 €
Lehrgangskosten:	14.280,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	595,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2735 Std. (3647 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 18 Monaten betragen die Studiengebühren 13.590 EUR (zahlbar in 18 Raten á 755 EUR), bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 15.300 EUR (zahlbar in 36 Raten á 425 EUR). Jeweils zuzügl. 799 EUR Graduierungsgebühren.