

# **Finance, Accounting und Taxation (M.A.) 90 ECTS**

<b>Titel</b>	Finance, Accounting und Taxation (M.A.) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	2108924

---

## **Veranstalter**

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## **Lehrgangsziel**

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Finance, Accounting und Taxation

---

## **Inhalte**

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Corporate Finance • Rechnungslegung und Bilanzpolitik • Nationale und internationale Steuerlehre • Forschungsmethodik • Change Management und Organisationsentwicklung • Projekt: Digitale Transformation • Internationale Rechnungslegung • Unternehmenssteuern • Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance • Financial Business Intelligence und Data Analytics • Wahlpflichtfach A • Wahlpflichtfach B • Masterarbeit  </p> <p>WAHLPFLICHTMODULE: Wahlpflichtbereich A (2 Module): Agile Leadership • Artificial Intelligence • Business Communication und Storytelling • Digitale Transformation im Finanzwesen • Financial Markets and Institutions • Financial Statement Fraud • Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge • Insolvenz und Abwicklung • Integriertes Reporting und Finanzrating • Internationales Finanzmanagement • Managing in a Global Economy • Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre • Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen • Risikomanagement • Seminar: AI and Society • Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung • Unternehmenscontrolling • Unternehmensplanung   Wahlpflichtbereich B (2 Module): Advanced Financial Reporting • Corporate Governance • Data Science • Digitalisierung im Controlling • Entscheidungslehre und -modelle • Ethik- und Werteremanagement • Financial Markets and Institutions • FinTech: Innovationen und Strategien • Fremdkapitalinstrumente • Internationales Steuerwesen • Projekt: Unternehmenssteuern Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation • Seminar: Eigenkapitalinstrumente • Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung • Use Case und Evaluierung • Verhandlungstechniken</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts (M.A.)
-------------------	-----------------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes, grundständiges Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder Management im Umfang von mindestens 210 ECTS • Von einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität • Abschlussnote mindestens „Befriedigend“
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.079,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.280,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	799,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	595,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2735 Std. (3647 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	26.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 18 Monaten betragen die Studiengebühren 13.590 EUR (zahlbar in 18 Raten á 755 EUR), bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 15.300 EUR (zahlbar in 36 Raten á 425 EUR). Jeweils zuzügl. 799 EUR Graduierungsgebühren.