Digital Product Management M.A. 60 ECTS

Titel	Digital Product Management M.A. 60 ECTS
Zulassungsnummer	2108324

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Product Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Fundamentals of Digital Product Management, Product Development, Digital Business Model, Digital Analytics and Strategies, Digital Business Management, Applied Research, Seminar: Current Issues in Product, Management, Electives: Agile, Social and Creative Methods / Artificial Intelligence / Big Data Applications / Data Driven Marketing and Controling / Data Miner / Data Science and Analytics / Digi-tal Transformation in Production / Entrepreneurship and Disruptive Innovation / Growth Hacking and Conversion Rate Optimization / Manufacturing Methods Industry 4.0 and Internet of Things / Process Management with Scrum / Project Management with Prince2 / Salesfore Developer Specialization / UI/UX Expert; Master Thesis & Colloquium

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes grundständiges Studium (240 ECTS) mit Schwerpunkt Produktmanagement oder abgeschlossenes grundständiges Studium (240 ECTS) und Nachweis einer mind. einjährigen Berufserfahrung (nach Bachelorabschluss) sowie Abschlussnote mind. befriedigend
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.149,00 €
Lehrgangskosten:	10.350,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	575,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	1819 Std. (2425 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 12 Monaten betragen die Studiengebühren 9.300,00 EUR (zahlbar in 12 Raten á 775,00 EUR), bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.400,00 EUR (zahlbar in 24 Raten á 475,00 EUR) jeweils zuzügl. 799,00 EUR Graduierungsgebühren.