

Betriebswirtschaftslehre (M.A.) - 60 ECTS

Titel	Betriebswirtschaftslehre (M.A.) - 60 ECTS
Zulassungsnummer	2108023

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telefon:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Betriebswirtschaftliche Handlungsfelder - Kernbereich des Business Managements - Institutionelle Rahmenbedingungen - Empirische und wissenschaftliche Methoden
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (studymags, digitale Lehrbücher, Onlinetutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 240 Credit Points, dabei müssen 40 CP aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich stammen
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	7.110,00 €
Lehrgangskosten:	7.110,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	1509 Std. (2012 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres bitte beim Anbieter erfragen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 12 Monaten betragen die Studiengebühren 6.300,00 EUR (12 Raten à 525,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 7.560,00 EUR (24 Raten à 315,00 EUR).