Dienstleistungsmanagement und -marketing mit dem Abschluss "Dienstleistungsmanager:in"

Titel	Dienstleistungsmanagement und -marketing mit dem Abschluss "Dienstleistungsmanager:in"
Zulassungsnummer	2104622

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Gestaltung und Vermarktung von Dienstleitungen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Dienstleistungsmanagement - Bedeutung und Charakteristika von Dienstleistungen - Entwicklung und Erstellung von Dienstleistungen - Charakteristika der Interaktionen von Mitarbeitenden und nachfragenden Personen - Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmarketings - Entscheidungsrelevante Daten aus der Marktforschung - Strategisches Dienstleistungsmarketing - Operatives Dienstleistungsmarketing - Internationales Dienstleistungsmarketing

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	2 Module

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikatsprüfung
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule
Anzahl der Credit-Points:	6

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres hierzu bitte beim Anbieter erfragen