Influencer Management mit dem Abschluss "Influencer Manager:in"

Titel	Influencer Management mit dem Abschluss "Influencer Manager:in"
Zulassungsnummer	2104322

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich Influencer Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. Entstehung des Influencer Managements — Theoretische Grundlagen und praktischer Handlungsrahmen des Influencer Managements mit Zielsetzungen, Ansprache und rechtlichen Rahmenbedingungen — Influencer Relations mit Fokus auf PR sowie Marketing — Kommunikationsstrategien, Influencer-Kampagnen und Konzeptionsprozess inkl. Content Management und crossmedialer Narration — Kommunikationscontrolling als Steuerungsinstrument für zielgerichtete, wirksame Social Media Relations — Systematische Vorstellung von Akteuren und Grundformaten, Plattformen, Kanälen und Formaten — Praktische Handlungsanleitungen sowie Cases und Best Practice
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Lehrbrief sowie weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikatsprüfung
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule
Anzahl der Credit-Points:	6

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Fachhochschulreife bzw. Hochschulreife oder Berufserfahrung; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Rahmen-, Studien- und Prüfungsordnung der Zertifikatskurse der SRH Fernhochschule – The Mobile University staatlich anerkannte Hochschule der SRH Fernhochschule GmbH

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €

Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	159 Std. (212 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	Fakultativ als Vorortseminar oder Onlineseminar