Corporate Brand Management mit Abschluss "Certified Expert in Corporate Brand Management"

Titel	Corporate Brand Management mit Abschluss "Certified Expert in Corporate Brand Management"
Zulassungsnummer	2104222

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus dem Bereich des Corporate Brand Managements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. Corporate Brand Management – Ein Verständnis entwickeln: Grundlagen der Marke und der Markenführung, Von der Produktmarke zur Corporate Brand, Die Identität einer Corporate Brand | Die be.yond Methode von Martin et Karczinski
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Modul

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikat
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule
Anzahl der Credit-Points:	6

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung zu den Zertifikatskursen
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung zu den Zertifikatskursen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	322,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Es werden unterschiedliche fakultative Veranstaltungsformate angeboten (z. B. Online-Veranstaltungen mit Vorlesungs- bzw. Seminarcharakter, Präsenz-Seminare und/ oder Online-Sprechstunden), Näheres bitte beim Anbieter erfragen