

# Corporate Brand Management mit Abschluss "Certified Expert in Corporate Brand Management"

<b>Titel</b>	Corporate Brand Management mit Abschluss "Certified Expert in Corporate Brand Management"
<b>Zulassungsnummer</b>	2104222

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus dem Bereich des Corporate Brand Managements

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u.a. Corporate Brand Management – Ein Verständnis entwickeln: Grundlagen der Marke und der Markenführung, Von der Produktmarke zur Corporate Brand, Die Identität einer Corporate Brand   Die be.yond Methode von Martin et Karczinski
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	1 Modul

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Hochschulzertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	Zertifikat, Hochschule
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	6

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung zu den Zertifikatskursen
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung zu den Zertifikatskursen

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	4
<b>Höhe der Raten:</b>	322,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	4.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	155
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	9.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Es werden unterschiedliche fakultative Veranstaltungsformate angeboten (z. B. Online-Veranstaltungen mit Vorlesungs- bzw. Seminarcharakter, Präsenz-Seminare und/ oder Online-Sprechstunden), Näheres bitte beim Anbieter erfragen