

# Digital Strategic Management

|                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Digital Strategic Management |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 2102020                      |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen                   |
| <b>Telnr:</b>          | +49 7371 9315-0   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@mobile-university.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen über Digitalisierung und strategisches Management um eigene Strategien für die Herausforderungen der Digitalisierung zu erstellen, anzupassen sowie die richtigen Methoden und Instrumente auszuwählen

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Herausforderungen der digitalen Transformation in der VUCA Welt (VUCA steht für Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität), Einordnung von Strategien im Kontext der Digitalisierung, Einfluss der Digitalisierung auf das strategische Management und Auswirkungen auf die Gestaltung von Geschäftsmodellen, Grundlagen des strategischen Managements, Adaption der digitalen Kompetenzen in das bestehende Geschäftsmodell – Prozesse sowie Customer Experience, Digitale Führung, Zielgruppenadäquate Kommunikation im Rahmen der Digitalisierung, Gestaltung von Transformationsprozessen |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 1 Lehrbrief, Online-Seminare und weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform  |

---

## Abschluss

|                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | Hochschulzertifikat    |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | Zertifikat, Hochschule |

---

## Voraussetzungen

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | einschlägige qualifizierte Berufstätigkeit bzw. Berufserfahrungen z. B. als Führungskraft in der mittleren und oberen Führungsebenen, Mitglied der Geschäftsleitung; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Rahmen-Studien- und Prüfungsordnung für Zertifikatskurse  |

---

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.290,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.290,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 6          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 215,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 6.00                                  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 155                                   |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 6.00                                  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                     |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Fakultative Seminare werden angeboten |