Digital Sales & Marketing

Titel	Digital Sales & Marketing
Zulassungsnummer	2100419

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich Digital Sales & Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Digital Business, Verbindung zwischen Marketing und Sales, Digital-Marketing-Planung und Kommunikationspolitik, Sales im digitalen Umfeld, Digital Sales Excellence, Total-Customer-Experience-Management, Digitale Transformation im Vertrieb erfolgreich realisieren
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Lehrbrief sowie weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikatsprüfung
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule
Anzahl der Credit-Points:	6

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Fachhochschulreife bzw. Hochschulreife oder Berufserfahrung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der Zertifikatskurse

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.290,00 €
Lehrgangskosten:	1.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultativ als Vorortseminar oder Online-Seminar