

# Digital Sales & Marketing

<b>Titel</b>	Digital Sales & Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	2100419

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich Digital Sales & Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Digital Business, Verbindung zwischen Marketing und Sales, Digital-Marketing-Planung und Kommunikationspolitik, Sales im digitalen Umfeld, Digital Sales Excellence, Total-Customer-Experience-Management, Digitale Transformation im Vertrieb erfolgreich realisieren
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	1 Lehrbrief sowie weitere Lernmaterialien auf der Lernplattform

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Hochschulzertifikatsprüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	Zertifikat, Hochschule
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	6

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Fachhochschulreife bzw. Hochschulreife oder Berufserfahrung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der Zertifikatskurse

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	155
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	6.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultativ als Vorortseminar oder Online-Seminar