Digital Leadership (Bachelor of Arts) 180 ECTS

Titel	Digital Leadership (Bachelor of Arts) 180 ECTS
Zulassungsnummer	180718c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Leadership

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf, Grundlagen der Wirtschaftens, BWL-Grundlagen, Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation, Grundlagen des E-Business Teamwork, Change Management & Kollaboration, Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Digitale Geschäftsmodelle, Grundlagen des Personalmanagements, Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik, Personalführung und -entwicklung, Digital Leadership und Arbeit 4.0, Potenzialdiagnose und Personalentwicklung, Management der digitalenTransformation: Theoretische Grundlagen Netzwerk, Unternehmenskultur und Führung • Arbeitspsychologie, English for professional purposes C1, Grundlagen des Marketingmanagements, Changemanagement und Teamentwicklung, Strategisches Management und Digitalisierung, Klassisches und agiles Projektmanagement, Digital Collaboration: Plattform und Crowdphänomene, Moderieren und Präsentieren • Digital Leadership and Communication, Strategische Unternehmensführung, Coaching Changemanagement, Marketing 4.0 inkl. Social Media, Grundlagen des Onlinemarketings, Praxisanwendungen zum Digital Marketing, Die digitale HR-Organisation, Digitalisierung im Personalmanagement, Informationsmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	ca. 32 Module - es können 180 ECTS erworben werden

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in Personalentwicklung, Unternehmenskommunikation oder Unternehmensberatung
Prüfungsvoraussetzungen:	allgemeine Voraussetzungen nach §58 LHG (BW)

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.964,00 €
Lehrgangskosten:	14.004,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	389,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4571 Std. (6095 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	Ein Tag in Stuttgart

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.