Digital Leadership (Bachelor of Arts) 180 ECTS

Titel	Digital Leadership (Bachelor of Arts) 180 ECTS
Zulassungsnummer	180718c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Leadership

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf, Grundlagen der Wirtschaftens, BWL-Grundlagen, Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation, Grundlagen des E-Business Teamwork, Change Management & Kollaboration, Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Digitale Geschäftsmodelle, Grundlagen des Personalmanagements, Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik, Personalführung und -entwicklung, Digital Leadership und Arbeit 4.0, Potenzialdiagnose und Personalentwicklung, Management der digitalenTransformation: Theoretische Grundlagen Netzwerk, Unternehmenskultur und Führung • Arbeitspsychologie, English for professional purposes C1, Grundlagen des Marketingmanagements, Changemanagement und Teamentwicklung, Strategisches Management und Digitalisierung, Klassisches und agiles Projektmanagement, Digital Collaboration: Plattform und Crowdphänomene, Moderieren und Präsentieren • Digital Leadership and Communication, Strategische Unternehmensführung, Coaching Changemanagement, Marketing 4.0 inkl. Social Media, Grundlagen des Onlinemarketings, Praxisanwendungen zum Digital Marketing, Die digitale HR-Organisation, Digitalisierung im Personalmanagement, Informationsmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	ca. 32 Module - es können 180 ECTS erworben werden

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in Personalentwicklung, Unternehmenskommunikation oder Unternehmensberatung
Prüfungsvoraussetzungen:	allgemeine Voraussetzungen nach §58 LHG (BW)

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.272,00 €
Lehrgangskosten:	15.312,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4571 Std. (6095 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	Ein Tag in Stuttgart

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.768,00 EURO (72 Raten à 219,00 EURO + 960,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.004,00 EURO (36 Raten à 353,00 EURO + 960,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.