

# Digital Leadership (Bachelor of Arts) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Digital Leadership (Bachelor of Arts) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	180718c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Leadership

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf, Grundlagen der Wirtschaftens, BWL-Grundlagen, Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation, Grundlagen des E-Business Teamwork, Change Management & Kollaboration, Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Digitale Geschäftsmodelle, Grundlagen des Personalmanagements, Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik, Personalführung und -entwicklung, Digital Leadership und Arbeit 4.0, Potenzialdiagnose und Personalentwicklung, Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen Netzwerk, Unternehmenskultur und Führung • Arbeitspsychologie, English for professional purposes C1, Grundlagen des Marketingmanagements, Changemanagement und Teamentwicklung, Strategisches Management und Digitalisierung, Klassisches und agiles Projektmanagement, Digital Collaboration: Plattform und Crowdpänomene, Moderieren und Präsentieren • Digital Leadership and Communication, Strategische Unternehmensführung, Coaching Changemanagement, Marketing 4.0 inkl. Social Media, Grundlagen des Onlinemarketings, Praxisanwendungen zum Digital Marketing, Die digitale HR-Organisation, Digitalisierung im Personalmanagement, Informationsmanagement
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	ca. 32 Module - es können 180 ECTS erworben werden

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in Personalentwicklung, Unternehmenskommunikation oder Unternehmensberatung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	allgemeine Voraussetzungen nach §58 LHG (BW)

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.964,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.004,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	960,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	389,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4571 Std. (6095 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	6
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ein Tag in Stuttgart

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.