Digital Business (B.A.), Bachelor of Arts, 180 ECTS

Titel	Digital Business (B.A.), Bachelor of Arts, 180 ECTS
Zulassungsnummer	179818

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Business

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Betriebswirtschaftslehre - Digital Future Commerce - Einführung in wissenschaftliches Arbeiten - Einführung in Internet of Things - Ökonomie und Markt - Grundlagen industrieller Softwaretechnik - Buchführung und Bilanzierung - Digitale Business-Modelle - Grundlagen Logistik- und Prozessmanagement - Marketing - Requirements Engineering - Einführung Datenschutz und IT-Sicherheit - Statistik - Personal Skills - Kosten- und Leistungsrechnung - Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme - Online-Marketing - Agiles Projektmanagement - Wahlbereich Digital Marketing mit Marktforschung, Customer Relationship Management, Content Management Systems, Digital and Mobile Campaigns, Social Media Marketing, Projekt Markting Analytics oder Wahlbereich Data Science mit Mathematik Grundlagen, Data Analytics und Big Data, Statistical Computing, Deep Learning, Business Intelligence, Projekt Business Intelligence - Produktentwicklung 4.0 - Finanzierung und Investition - Design Thinking - Unternehmensplanspiel - Change Management - Leadership 4.0 - Unternehmensgründung und Innovationsmanagement sowie weitere diverse Spezialisierungen aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen - Bachelor-Thesis und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Studienskripte, Video-Vorlesungen, Online-Tutorien, Podcasts, Fallstudien etc.

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.) Der Bachelor-Fernstudiengang umfasst insgesamt 180 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der IUBH

Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der IUBH

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.011,00 €
Lehrgangskosten:	15.312,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5779 Std. (7705 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.983,00 EURO (36 Raten à 369,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.467,00 EURO (72 Raten à 219,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.