

# Digital Business (B.A.), Bachelor of Arts, 180 ECTS

<b>Titel</b>	Digital Business (B.A.), Bachelor of Arts, 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	179818

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Business

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Betriebswirtschaftslehre - Digital Future Commerce - Einführung in wissenschaftliches Arbeiten - Einführung in Internet of Things - Ökonomie und Markt - Grundlagen industrieller Softwaretechnik - Buchführung und Bilanzierung - Digitale Business-Modelle - Grundlagen Logistik- und Prozessmanagement - Marketing - Requirements Engineering - Einführung Datenschutz und IT-Sicherheit - Statistik - Personal Skills - Kosten- und Leistungsrechnung - Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme - Online-Marketing - Agiles Projektmanagement - Wahlbereich Digital Marketing mit Marktforschung, Customer Relationship Management, Content Management Systems, Digital and Mobile Campaigns, Social Media Marketing, Projekt Marketing Analytics oder Wahlbereich Data Science mit Mathematik Grundlagen, Data Analytics und Big Data, Statistical Computing, Deep Learning, Business Intelligence, Projekt Business Intelligence - Produktentwicklung 4.0 - Finanzierung und Investition - Design Thinking - Unternehmensplanspiel - Change Management - Leadership 4.0 - Unternehmensgründung und Innovationsmanagement sowie weitere diverse Spezialisierungen aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen - Bachelor-Thesis und Kolloquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Studienskripte, Video-Vorlesungen, Online-Tutorien, Podcasts, Fallstudien etc.

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.) Der Bachelor-Fernstudiengang umfasst insgesamt 180 ECTS-Punkte.
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	siehe Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der IUBH
----------------------------------	---

<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der IUBH
---------------------------------	---

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	16.299,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	15.600,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	699,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	325,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5779
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	28.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Seminare werden angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.040,00 EURO (36 Raten à 390,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 17.208,00 EURO (72 Raten à 239,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.